



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento výukový materiál byl vytvořen a financován v rámci programu OPVK projektu „Rovné příležitosti ve výuce pro všechny“  
Registrační číslo projektu CZ 1.07/1.2.05/03.0010

Předmět: Informatika

Téma: Informační zdroje - Internet

Ročník: druhý

Klíčová slova: chat, e-mail, internet, internetový obchod, prohlížeč, vyhledávač

Autor: Dagmar Kredbová

Škola: Střední odborné učiliště, Hluboš 178

# OBSAH

1. Prohlížeče
2. E-mail a komunikace přes internet
3. Chat
4. Vyhledávání
5. Internetový obchod

# 1. PROHLÍŽEČE

**Windows Internet Explorer**

**Mozilla Firefox**

**Google Chrome**

**Opera**

**Maxthon**

**Flock** - open source prohlížeč zaměřený na sociální sítě

**Lunascape**

**SeaMonkey** (Mozilla Suite)

**Avant Browser**

**Orca Browser**

**Arora**



# 2. E-MAIL A KOMUNIKACE PŘES INTERNET

- způsob odesílání, doručování a přijímání zpráv přes elektronické [komunikační](#) systémy
- Užitečnost a použitelnost elektronické pošty ohrožují dva fenomény, spam a e-mailové červy.
- **Největší freemaily v ČR:** Seznam.cz  
Centrum mail  
Google Mail
- Nejčastější chyby: špatná adresa příjemce  
příliš velký e-mail



# 3. CHAT

- krátká komunikace nebo rozhovor dvou nebo více lidí prostřednictvím komunikační sítě
- Uskutečňuje se vždy v reálném čase
- javachaty – [www.xchat.cz](http://www.xchat.cz)
- instant messaging – ICQ
- IRC - mIRC, ViRC, Miranda, Chatzilla nebo X-chat
- MSN Messenger
- Jabber
- Yahoo! Messenger
- QIP
- FACEBOOK



# 4. VYHLEDÁVÁNÍ WWW STRÁNEK

- Nejznámější vyhledávače:

## 1. Ve světě:

AltaVista, Ask, Bing, Excite, Google (vyhledávač), Lycos, Yahoo, DuckDuckGo, YaCy

## 2. V České republice:

Atlas.cz, Centrum.cz, Jyxo.cz, Seznam.cz, Lotoff



# 5. INTERNETOVÝ OBCHOD

- E-shop slouží k nabídce a vyhledání zboží (služeb) s možností si je objednat, příjmu objednávek od zákazníků, zprostředkování plateb a poskytování dalších informací o výrobcích či řešení reklamací.
- Internetové aukce - cena není předem stanovena, ale určí se během dražby v soutěži několika nakupujících či prodávajících.
- Příklady internetových obchodů:
  - alza.cz
  - mall.cz
  - kasa.cz
  - czc.cz
  - aukro.cz
  - sport2you.cz



# 6. ZDROJE

Češková, M. První kroky s internetem. Praha: Grada Publishing, a.s., 2004.  
ISBN 80-247-0579-6.

<http://cs.wikipedia.org>