



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento výukový materiál byl vytvořen a financován v rámci programu OPVK projektu "Rovné příležitosti ve výuce pro všechny" registrační číslo projektu-CZ.1.07/1.2/05/03/00/10

1. ČLOVĚK A DEMOKRACIE

TÉMA: ÚLOHA MASMÉDIÍ

PŘEDMĚT: OBČANSKÁ NAUKA

ROČNÍK: 2. STŘEDNÍ ODBORNÉ UČILIŠTĚ, pro třídy se speciálními vzdělávacími potřebami

KLÍČOVÁ SLOVA: MASMÉDIA, MEDIÁLNÍ GRAMOSTNOST, DĚLENÍ MASMÉDIÍ, POZITIVNÍ A NEGATIVNÍ PŘÍNOS,

ŠKOLA: STŘEDNÍ ODBORNÉ UČILIŠTĚ HLUBOŠ



X 13-17:53

POSTUP

1. strana - Základní znaky
2. strana - Metodika
3. strana - Masmédia, cíl funkce
4. strana - Rozdělení masmédií
5. strana - Vliv masmédií
6. strana - Mediální gramotnost
7. strana - Použité materiály

X 13-17:47

MASMÉDIA

- sdělovací systémy a prostředky pro předávání informací velkému množství konzumentů
- možnost přenášet všechny druhy informací
- hromadné sdělovací prostředky, jimiž se realizuje komunikace
- způsob dorozumívání

cíl : informovat velký, anonymní soubor adresátů

- a) komerční - reklama, propaganda - cílem je dosáhnout určitého přesbě definovaného chování příjemce
- b) vzdělávací - cílem je vzdělání

základní funkce:

- informovat
- bavit, rozptýlit člověka
- přesvědčovat
- vzdělávat, vychovávat
- zprostředkovávat
- rozvíjet osobnost
- orinetovat se
- prostor pro diskusi

5 2-12:57

ROZDĚLENÍ MASMÉDIÍ

1. **TIŠTĚNÁ** - noviny (periodika, deníky, internetové mutace novin), knihy, vyhlášky, plakáty, letáky, encyklopedie, časopisy, mapy
2. **ELEKTRONICKÁ** - rozhlasové a televizní vysílání, telefon, multimediální nosiče informací (CD, DVD, flash), internet,

příklady moderních způsobů komunikace:

- a) mobilní telefony - volání, SMS, MMS, email, internet
- b) počítačová technika - email, chat, facebook, skype, team skype, video volání, ICQ, foto sdílení, hry, muzika, filmy, wikipedia
- c) zásilková služba - PPL, DHL,

5 2-12:57

VLIV MASMÉDIÍ

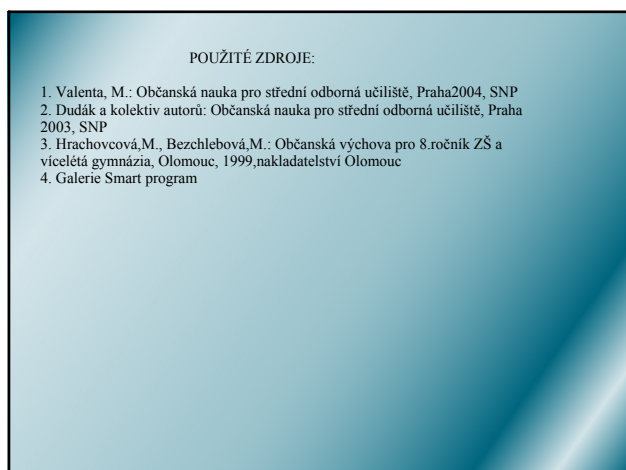
POZITIVNÍ	NEGATIVNÍ
- získání nových informací	- nevhodné příklady
- pobavení	- ukázka násilí
- vzdělávání se	- propagace netolerance
- inzeráty	- zneužití informace
- přehledy programů	- pornografie
- bankovníctví	- zavádějící informace
- reklama	- negativní reklama
- využití volného času	- jednostranný názor
- aktuálnost	- převrácení norem chování

5 2-12:57

MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST

- naučit se pracovat s médii tak, aby mi byla k užítku
- mít média pod kontrolou
- má vybavit základní úroveň mediální gramotnosti
- schopnost analyzovat sdělení, posoudit věrohodnost, vyhodnotit komunikační záměr
- orientovat se v obrázcích
- umět porozumět textu, třídít text
- schopnost volby média

5 2-12:57



X 13-18:24